

### Русский язык XXI в.: офисный новояз

1. Одной из основных социальных и профессиональных групп современной России является группа офисных сотрудников – от младших менеджеров до «генералов менеджеров» (general manager). Несмотря на то, что эту профессиональную группу пренебрежительно называют «офисным планктоном», именно ее язык в большой степени формирует русский язык XXI в., вводя в широкое употребление новые слова и понятия, а также новые стратегии построения текста.
2. В докладе рассматривается лексика русского офисного новояза от *пролонгировать*, *оптимизировать* и *мотивировать* до *кейсов*, *воркшопов* и *бонусов*. Особое внимание уделяется новациям в речевой этикете, характерным для офисного новояза, появлению новых устойчивых оборотов типа *я вас услышал*, *согласились* (в качестве перформатива), *хороших выходных*, *до связи*, *созвон по результатам*, *возвращаю звоночек* и др., а также стратегиям построения разговора офисных сотрудников с клиентами, коллегами и начальством (подчиненными).